

INICIA:

per la creació
d'empreses



COM SER EMPREDORA I REEIXIR EN L'INTENT



Edita: Generalitat de Catalunya, 2008
Direcció i coordinació: Departament de Treball
Textos: Complementum Consultoria, sl
Disseny: L'Apòstrof, sccl
Il·lustracions: Erola Boix
Impressió: El Foli Verd, sccl

Per què les dones hem d'emprendre un negoci tot i els entrebancs que podem trobar en el camí?



1

Perquè, tot i que no siguem socialment visibles, ja existeixen referents de dones empresàries

Les dones emprenedores representen:

- El 10,5% de la població ocupada;
- El 28% de l'empresariat català;
- El 32,5% del total de persones treballadores autònomes;
- El 47% de càrrecs directius d'empreses sense personal assalariat;
- El 34,4% de caps d'explotacions agràries però el 19% de titulars de les mateixes.

Ser empresària també vol dir gestionar els comptes, les compres, els impostos, la venda...



2

Perquè, tot i que les tasques de la llar i de la cura encara recauen sobretot en les dones, cal que aquestes siguin compartides.

- Les dones assumeixen més del 70% de la feina de casa o de cura de la família. El homes dediquen a les tasques de la llar un promig de vuit hores setmanals, mentre que les dones n'hi dediquen més del doble.
- Una de les principals barreres a les quals s'enfronten les dones emprenedores és la incompatibilitat de l'activitat emprenedora amb les responsabilitats familiars.

Per a que pugui muntar la meva empresa, ens haurem d'organitzar diferent.



3

Perquè, tot
i que en alguns
sectors d'activitat
podem trobar-nos
més entrebancs,
cal aportar
el nostre talent.

- Els sectors amb una major presència de dones en els màxims òrgans decisoris de l'empresa són els serveis financers i immobiliaris, la indústria de béns de consum i els serveis de consum. A un major nivell de desagregació sectorial, destaca l'elevada presència femenina en empreses de mitjans de comunicació i publicitat (22,9%), de la indústria alimentària i begudes (11,4%) i de productes farmacèutics i biotecnologia (10,2%).
- En el cas d'*Inicia: per la creació d'empreses* de la Generalitat de Catalunya, més del **95%** de les empreses assessorades i creades per dones estan relacionades amb el sector de serveis (en el cas dels homes és el 74%).

Haig de comprovar els plànols amb l'equip.



4

Perquè, tot i les dificultats d'accés a finançament, tenim a la nostra disposició serveis d'orientació que ens ajuden a trobar possibles solucions.

- La segona gran barrera per emprendre és la manca d'accés a finançament.
- Actualment, existeixen línies de microcrèdit específiques per a dones emprenedores que permeten l'accés financer a aquelles que es troben en situacions més dificultoses.
- El **82%** dels negocis obren en un període de **sis mesos** des del cobrament d'un microcrèdit; aquesta dada és significativa ja que ens indica que les dones emprenedores depenen de l'accés a aquest capital per poder començar la seva activitat.

Així doncs, puc demanar un microcrèdit?



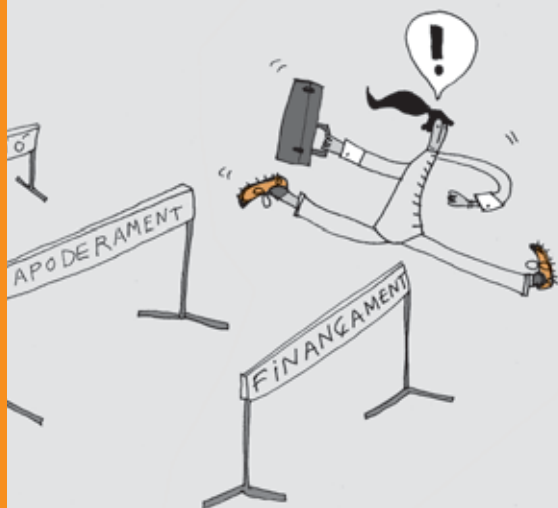
5

Perquè les dones
de Catalunya
som emprenedores
de mena.

- Les microempresàries treballen, en promig, **62,7** hores a la setmana; el **70%** treballa **sis dies** a la setmana o més. El seu grau de satisfacció està més influït per la millora de l'autoestima i la satisfacció personal que per elements purament materials.
- Catalunya té la segona taxa d'activitat emprendedora femenina més alta de la Unió Europea, només per darrera de la d'Irlanda i gairebé cinc dècimes per sobre la mitjana espanyola. Així, mentre els homes catalans són els tercers més emprendadors de la Unió Europea, però a molta distància dels irlandesos i grecs, les dones catalanes no es troben gaire lluny de les irlandeses:

Un 4,9% de les dones catalanes diuen estar involucrades en alguna activitat emprendedora.

Ho he aconseguit!



6

Perquè existeixen recursos i programes que ens donen suport i ens assessoren.

- A Catalunya el **39%** d'empreses estan creades per dones i el **61%** per homes, malgrat que el **50,5%** de persones assessorades per *Inicia: per la creació d'empreses* de la Generalitat de Catalunya són dones. Per tant, les dones que creen empresa a Catalunya utilitzen en major mesura els serveis públics a l'abast de les persones emprenedores.
- A Catalunya existeix la Xarxa **anem** (assessorament a noves emprenedores), formada per entitats que donen suport a les dones emprenedores.

7

Perquè associar-se,
compartir i fer xarxes
entre dones sempre
és una bona aposta
de present i de futur.

- Les associacions i les xarxes de dones han estat i són una eina de participació, espais de relació, d'ajuda mútua, de creació o de dinamització cultural. El teixit associatiu és una eina de progrés i de cohesió social.
- A Catalunya existeixen més de **30** associacions de dones de l'àmbit econòmic i empresarial.

Així és molt més fàcil!



8

Perquè hi ha altres formes de liderar les empreses, que dones i homes podem exercir per transformar positivament la nostra societat.

- Les dones empresàries valoren més que els homes empresaris els aspectes relacionats amb la qualitat de vida com “ treballar al propi ritme” o “ prioritzar la vida familiar” .
- Les dones directives s’identifiquen més amb un estil de direcció que té en compte les opinions del seu personal, l’ambient de treball, la confiança i les relacions personals, i on els i les treballadores participen en les decisions importants.

El 90,8% de les dones directives s’identifiquen molt amb la frase “ totes les persones treballadores són importants” .

Com penseu que podríem resoldre aquesta situació?



Ànims! Els esforços
són grans però val
la pena intentar-ho

